

Положение о стандарте по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства в Чувашской Республике – Чувашии

1 Общие положения

1.1 Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики (далее – Минстрой Чувашии) как уполномоченный орган по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в Чувашской Республике – Чувашии на регулярной основе осуществляет деятельность по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства с целью содействия государственной политике в области энергосбережения и решения поставленной Правительством Российской Федерации задачи по снижению энергоёмкости экономики к 2020 году на 40%.

1.2 Настоящее Положение обеспечивает единый подход к осуществлению деятельности по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности во всех структурных подразделениях Минстроя Чувашии.

1.3 Настоящее Положение является внутренним документом Минстроя Чувашии, определяющим цели, целевые группы, мероприятия в области пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности, а также перечень основных должностных лиц и отделов, принимающих участие в организации работы по пропаганде.

1.4 Задачи деятельности по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности.

2 Основные задачи по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности

2.1 Стимулирование в Чувашской Республике реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере.

2.2 Информирование населения, руководителей предприятий, организаций и бюджетных учреждений о выгоде, которую дает ведение энергосберегающего образа жизни и производственной деятельности стране, региону, различным секторам экономики и населению.

2.3 Информирование населения, руководителей предприятий, организаций и бюджетных учреждений о современных способах энергосбережения и эффективного использования энергоресурсов, российском и международном опытах по реализации проектов в области энергосбережения.

2.4 Поощрение лиц, предприятий и организаций, реализовавших успешные проекты в области энергосбережения и повышения энергоэффективности с целью тиражирования их опыта.

2.5 Массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Чувашской Республики – Чувашии новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора.

2.6 Стимулирование взрослого населения, детей и молодежи к переходу на энергосберегающий образа жизни: повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего и т.п.

3. Целевые группы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

3.1 Основные целевые группы, на которые направлена пропаганда по энергосбережению и повышению энергоэффективности производства:

- взрослое население, проживающее на территории Чувашской Республики – Чувашии;
- дети и студенческая молодежь, проживающая на территории Чувашской Республики – Чувашии;
- бюджетные и муниципальные организации и учреждения;
- коммерческие предприятия и организации;
- сотрудники органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

4 Основные принципы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

4.1 Для обеспечения высокой результативности деятельности по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства Минстрой Чувашии исходит из следующих основополагающих принципов:

личная вовлеченность в пропаганду энергосбережения Главы Республики, членов Кабинета Министров, руководителей всех министерств Чувашской Республики – Чувашии, а также руководителей служб и агентств, находящихся в прямом подчинении Кабинета Министров Чувашской Республики - Чувашии, руководителя уполномоченного регионального органа по реализации программы энергосбережения и повышения энергоэффективности, в том числе:

акцентирование актуальности темы энергосбережения и повышения энергоэффективности для Чувашской Республики – Чувашии в рамках внутренних рабочих совещаний, заседаний Кабинета Министров, министерских комиссий и т.п.;

пропаганда энергосберегающего поведения на рабочем месте и в быту путем подачи личного примера;

выступление на тему энергосбережения и повышения энергоэффективности в СМИ, на внешних публичных мероприятиях, совещаниях, форумах, конференциях;

выступление на тему энергосбережения перед учащимися общеобразовательных школ и студентами;

участие в награждении предприятий и организаций, реализовавших успешные проекты в области энергосбережения и повышения энергоэффективности;

участие в массовых общественных акциях, направленных на пропаганду и привлечение внимание к вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности.

4.2 Интеграция на регулярной основе темы «энергосбережения и энергоэффективности» в информационные сообщения о деятельности Минстроя Чувашии. В том числе акцентирование внимания на том, как указанные в новостном сообщении события влияют на результаты деятельности Минстроя Чувашии по энергосбережению и повышению энергоэффективности.

4.3 Представление достижений региона в области энергосбережения и внедрения энергоэффективных технологий региональной общественности и органам федеральной исполнительной власти, в том числе:

освещение результатов деятельности региона в региональных и федеральных СМИ;

представление результатов деятельности на ежегодном международном форуме по энергосбережению и энергоэффективности ENES.

4.4 Объединение усилий по пропаганде энергосбережения с крупнейшими энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электрической и тепловой энергии, расположенными на территории Чувашской Республики - Чувашии, в том числе:

подписание с энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электрической и тепловой энергии соглашений по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде;

иницирование и проведение мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства с участием энергетических компаний и крупнейших потребителей;

участие представителей Минстроя Чувашии в мероприятиях, направленных на стимулирование энергосбережения и повышения энергоэффективности производства и организованных энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электрической и тепловой энергии.

4.5 Организация региональных конкурсов, направленных на разработку рационализаторских предложений, совершенствование законодательной базы, осуществление научно-исследовательской деятельности, пропаганду в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

4.6 Деятельность Минстроя Чувашии по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности осуществляется с учетом целей и задач региональной программы энергосбережения и повышению энергоэффективности на каждый соответствующий год и в долгосрочной перспективе.

5 Основные темы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

5.1 Основные темы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности:

энергосберегающий образ жизни в быту;

повышение энергоэффективности производства;

снижение энергопотребления на хозяйственные нужды предприятий и организаций;

энергосбережение в бюджетных и муниципальных учреждениях и организациях.

5.2 Подробный перечень тем пропаганды по каждой целевой группе, указанной в п. 3.1 настоящего Положения устанавливается в Приложении №2 к настоящему Положению.

6 Информационные каналы пропаганды

6.1 Основные информационные каналы, используемые, для пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности:

официальные интернет-сайты Минстроя Чувашии и АУ «Центр энергосбережения» Минстроя Чувашии;

СМИ и информационные агентства Чувашской Республики – Чувашии;

экономические и специализированные отраслевые форумы, конференции;

федеральные совещания с участием органов исполнительной власти по теме энергосбережения и повышения энергоэффективности;

демонстрационно-образовательный центр энергосбережения (АУ «Центр энергосбережения» Минстроя Чувашии);

образовательные учреждения субъекта Российской Федерации: детские сады, школы, втузы, вузы, учреждения дополнительного детского образования;

специализированные брошюры, буклеты, плакаты, видеоматериалы по теме энергосбережения и повышения энергоэффективности.

7. Основные мероприятия по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности

7.1 Должностные лица, ответственные в Минстрое Чувашии за пропаганду энергосбережения и повышения энергоэффективности, на каждый календарный год разрабатывают и реализуют план мероприятий по данному направлению.

7.2 Ежегодный план мероприятий разрабатывается на основе перечня основных мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства, указанных в Приложении №1 к настоящему Положению.

7.3 Подробный перечень мероприятий указанных в Приложении №1 к настоящему Положению.

7.4 Ежегодный план мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности разрабатывается с учетом целей и задач региональной программы энергосбережения и повышению энергоэффективности на соответствующий год.

8. Заключительные положения

8.1 Настоящее Положение утверждается, изменяется и дополняется решением, принятым в предусмотренном порядке.

8.2 Если в результате изменения законодательных или иных нормативных актов Российской Федерации отдельные пункты настоящего Положения вступают в противоречие с ними, эти пункты утрачивают силу, и до внесения изменений в Положение Минстрой Чувашии руководствуется требованиями законодательных и нормативных правовых актов Российской Федерации.

Приложение №1
к Положению о стандарте по пропаганде энергосбережения
и повышения энергоэффективности производства в Чувашской
Республике – Чувашии

Перечень основных мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности

Основные мероприятия по пропаганде	Целевая группа				
	Коммерческие предприятия и организации	Бюджетные и муниципальные организации и учреждения	Сотрудники органов исполнительной власти и органов местного самоуправления	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
Пропаганда энергосберегающего образа жизни в быту				+	+
Организация публикаций/выступлений в СМИ	+		+		
Проведение творческих конкурсов на тему энергосбережения среди детей и молодежи				+	+
Проведение в дошкольных и школьных учебных заведениях тематических лекций и др. мероприятий, посвященных пропаганде энергосбережения		+	+		
Проведение конкурса на лучший энергосберегающий дом		+	+		
Выпуск тематических брошюр по энергосбережению и распространение среди населения	+	+	+	+	+
Организация экскурсий в городской Демонстрационный центр энергосбережения	+	+	+	+	+
Размещение социальной рекламы по пропаганде энергосбережения: наружная	+	+	+	+	+

Основные мероприятия по пропаганде	Целевая группа				
	Коммерческие предприятия и организации	Бюджетные и муниципальные организации и учреждения	Сотрудники органов исполнительной власти и органов местного самоуправления	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
реклама, СМИ					
Подписание соглашений с энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электрической и тепловой энергии, расположенными на территории Чувашской Республики – Чуваши, по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде	+		+		
Организация участия региона в международной акции «Час земли»				+	+
Организация массовых общественных акций по пропаганде энергосбережения: например, проведение совместных акций с производителями энергосберегающих лампочек и бытовой техники.	+	+	+		+
Пропаганда повышения энергоэффективности производства и снижение энергопотребления на хозяйственные нужды предприятий	+				
Организация конкурса на разработку рационализаторских предложений по повышению энергоэффективности производства и научно-исследовательских проектов для внедрения на предприятиях региона	+	+			

Основные мероприятия по пропаганде	Целевая группа				
	Коммерческие предприятия и организации	Бюджетные и муниципальные организации и учреждения	Сотрудники органов исполнительной власти и органов местного самоуправления	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
Организация регионального конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на территории Чувашской Республики – Чуваши	+	+		+	+
Организация ежегодного специализированного регионального форума или форума-выставки по вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности, участниками которого являются все министерства Чувашской Республики – Чуваши	+	+	+	+	+
Выступление руководства Главы Республики в СМИ с интервью на тему актуальности энергосбережения и демонстрации достижений региона	+	+	+	+	
Выступления руководителей органов исполнительной власти на деловых форумах, конференциях, совещаниях региональных и федеральных отраслевых ведомств	+	+	+	+	
Пропаганда энергосбережения в бюджетных учреждениях и организациях		+		+	+
Проведение тематических образовательных лекций в области энергосбережения и повышения			+		

Основные мероприятия по пропаганде	Целевая группа				
	Коммерческие предприятия и организации	Бюджетные и муниципальные организации и учреждения	Сотрудники органов исполнительной власти и органов местного самоуправления	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
энергоэффективности.					
Организация обучающего семинара по вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности для ответственных за энергосбережение в бюджетных и муниципальных организациях и учреждениях.		+			
Размещение тематических стендов и агитационных плакатов по теме энергосбережения в зданиях органов исполнительной власти			+		
Организация регионального конкурса на лучшую энергосберегающую школу, учебное заведение, медицинское учреждение, административное здание		+	+	+	

Приложение №2

к Положению о стандарте по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства в Чувашской Республике – Чувашии

Основные темы пропаганды

1. Пропаганда энергосберегающего образа жизни в быту:
 - установка многотарифных счетчиков учета потребления электроэнергии, тепла, воды; планирование энергопотребления (перенос энергозатратных дел на часы полупиковых и ночных тарифов);
 - энергосберегающее поведение в быту;
 - использование энергосберегающих лампочек;
 - использование бытовой техники с высоким классом энергоэффективности классов «А», «АА» и «ААА»;
 - Управление освещением: применение систем «локального» освещения (настольных ламп, торшеров, бра и т.п.), применение светорегуляторов и датчиков движения, улучшение естественного освещения (светлая отделка стен, открытые шторы, чистые окна) и т.п.;
 - улучшение теплозащиты жилого помещения (утепление окон и дверей, остекление балконов, применение окон с энергосберегающими стеклопакетами);
 - рациональное использование тепла: установка теплорегуляторов, соблюдение правил эффективного использования кондиционера и проветривания помещения;
2. Пропаганда повышения энергоэффективности производства и снижение энергопотребления на хозяйственные нужды предприятий:
 - проведение энергоаудита;
 - применение современных автоматических систем учета и управления энергосбережением;
 - использование энергосберегающих ламп и систем управления внутренним и наружным освещением⁴
 - внедрение наилучших доступных технологий, способствующих повышению энергоэффективности производства и энергосбережению;
 - рациональное использование тепла: улучшение теплозащиты помещений, установка ИК-обогревателей в помещениях без постоянного работающего персонала;
3. Пропаганда энергосбережения в бюджетных и муниципальных учреждениях и организациях:
 - использование энергосберегающих ламп;
 - управление освещением: применение систем «локального» освещения (настольных ламп, торшеров, бра и т.п.), применение светорегуляторов и датчиков движения, улучшение естественного освещения (светлая отделка стен, открытые шторы, чистые окна) и т.п.;
 - улучшение теплозащиты помещений (утепление окон и дверей, применение окон со стеклопакетами, использование доводчиков на входных дверях);
 - рациональное использование тепла: установка теплорегуляторов, соблюдение правил эффективного использования кондиционера и проветривания помещения;
 - использование энергоэффективного оборудования и техники;
 - пропаганда культуры энергосбережения среди сотрудников и посетителей.